



Brouwerij Wells & Young's verhoogt productiviteit en verlaagt kosten dankzij de **A420i i-Tech** inkjetprinters van Domino

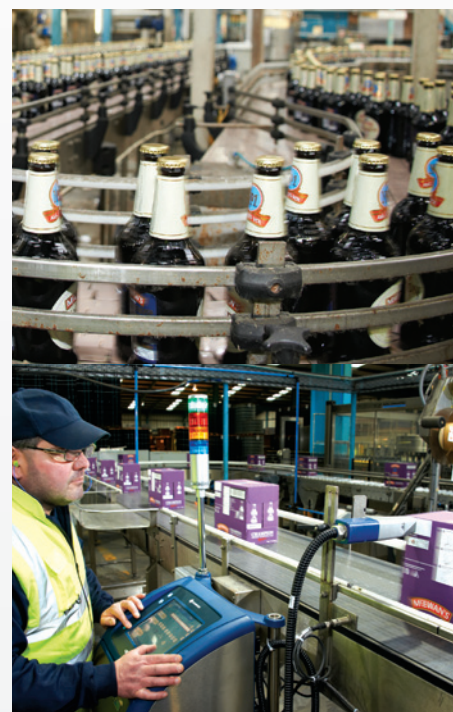


In het kort

Dankzij een investering in de A-Serie continuous inkjetprinters van Domino heeft de grootste Britse particuliere brouwerij, Wells & Young's, haar productiviteit verhoogd en kosten verlaagd. Het bedrijf is ondertussen goed op weg om haar investering al na een jaar terug te verdienen.

Het in Bedford gevestigde bedrijf met een omzet van £189m werd opgericht in 1876 en produceert een reeks in vaten gerijpt bier en speciale lagerbieren, waaronder de merken Bombardier, McEwan's, Estrella Damm en Kirin Ichiban. Er werd een beslissing genomen om de bestaande machines van een andere fabrikant te vervangen voor het coderen en markeren van flessen, trays en kartonnen dozen. Het bedrijf klopte daarom bij Domino aan.

“Onze berekeningen toonden aan dat onze jaarlijkse bedrijfskosten met Domino 50% lager zouden zijn dan bij andere leveranciers, inclusief de inktkosten” Justin Adams - Small Pack Continuous Improvements Leader



Enkele feiten

- Grootste particuliere brouwerij van het Verenigd Koninkrijk en producent van ale, lagerbieren en exportbieren
- Codering met witte inkt op glazen flessen met 30.000 flessen per uur en zwarte inkt op blik met 51.000 blikken per uur
- Codering op glas, blik, dozen en trays
- De printers hebben een vijfjarige SafeGuard-garantie van Domino
- Jaarlijkse bedrijfskosten voor Domino-printers naar schatting 50% lager dan voor printers van andere leveranciers

Domino. Do more.

“Onze investering in Domino-oplossingen heeft ons aanzienlijk kosten bespaard op onderhoud, servicecontracten en stilstand van machines.”

Justin Adams - Small Pack Continuous Improvements Leader



Dankzij een investering in de A-Serie continuous inkjetprinters van Domino heeft de grootste Britse particuliere brouwerij, Wells & Young's, haar productiviteit verhoogd en kosten verlaagd. Het bedrijf is ondertussen goed op weg om haar investering al na een jaar terug te verdienen.

Het in Bedford gevestigde bedrijf met een omzet van £189m werd opgericht in 1876 en produceert een reeks in vaten gerijpt bier en speciale lagerbieren, waaronder de merken Bombardier, McEwan's, Estrella Damm en Kirin Ichiban. Er werd een beslissing genomen om de bestaande machines van een andere fabrikant te vervangen voor de codering en markering van flessen, trays en kartonnen dozen. Het bedrijf klopte om deze reden bij Domino aan.

Het familiebedrijf heeft zowel inbliklijnen als flessenlijnen met hoge snelheden en produceert tot 30.000 flessen per uur en tot 51.000 blikken per uur. Voor deze lijnen zijn nu vijf nieuwe A420i en twee nieuwe A300+ Opaque continuous inkjetprinters (CIJ) geïnstalleerd. Wells & Young exporteert jaarlijks meer dan 8 miljoen pints bier naar 25 landen verspreid over de hele wereld, inclusief de VS, Canada, Italië en Australië. Op deze manier hebben ze een aantal erkenningen verdiend voor hun wereldwijde prestaties, zoals opname in de 2012 Sunday Times International Track 200 voor privébedrijven.

De beslissing van het bedrijf om hun verouderde codeerapparatuur te vervangen voor de laatste innovaties van Domino werd genomen nadat de onderhoudskosten de afgelopen 12 maanden voor hun bestaande machines aanzienlijk waren toegenomen.

Wells & Young's Small Pack Continuous Improvements Leader Justin Adams verklaart: “onze vorige codeersystemen waren oudere modellen zonder enige upgrades. We ondervonden heel wat onderhoudsproblemen met deze oude machines, ze stonden lange tijd stil en we hadden een back-upmachine nodig voor elke printer voor het geval er zich een fout voordeed.”

Deze moeilijkheden betekenden naast de hogere uitgaven voor service en onderdelen dat de kosten voor het gebruik en onderhoud van de bestaande codeersystemen in 2011 met 20% toenamen.

Justin kreeg toestemming om de verouderde apparatuur te vervangen en ging op zoek naar offertes van verschillende leveranciers van codeerapparatuur en vergeleek de pakketten.

Hij zegt: “ik had al in vorige functies samengewerkt met Domino, en zij waren dan ook de eerste die ik opbelde omdat ik altijd al onder de indruk was geweest van de kwaliteit en betrouwbaarheid van zowel hun technologie als hun uitstekende service.”

Toen ik de voorstellen van de verschillende leveranciers ontving, viel Domino op omdat ze echt hadden geluisterd naar mijn criteria en op basis daarvan een volledig aangepaste oplossing aanbevolen.”

Justin was onmiddellijk onder de indruk van de manier waarop Domino zijn vereisten had benaderd. Na een gedetailleerd onderzoek van de oplossingen aangeboden door elke potentiële leverancier werd het belangrijke voordeel van Domino duidelijk.

Paul Johnson, UK Area Sales Manager bij Domino legt uit: “de A-Serie **i-Tech**-printers van Domino zijn beschikbaar met onze vijfjarige **SafeGuard**-garantie. Deze garantie biedt grote voordelen met een uitgebreide dekking op alle onderdelen, reiskosten en arbeid.”

“Onze berekeningen tonen aan dat onze jaarlijkse bedrijfskosten dankzij Domino 50% lager zouden zijn dan bij andere leveranciers, inclusief de inktkosten,” voegt Justin toe.

De nieuwe A-Serie inkjetprinters zijn ondertussen sinds vorige zomer volledig operationeel en worden gebruikt op zowel de flessenlijnen als de inbliklijnen van de fabriek.

Op de bottellijnen gebruikt de brouwerij de A300+ Opaque-printer met 253WT witte inkt van Domino om twee regelige codes aan te brengen op glazen flessen (bruin en transparant) met grootte tussen 330 ml en 670 ml.

De flessen worden vervolgens in een doos geplaatst via een Kister-verpakkingslijn. Deze doos wordt ook gecodeerd door een A420i-printer met 2BK009 zwarte inkt van Domino.

Op de inbliklijn worden de A420i-printers van Domino gebruikt met een toevoerslang van zes meter om twee regelige codes te printen op blikken. Een OCME-trayfilter plaatst de blikken vervolgens op een tray. Beide zijden van deze tray worden gecodeerd met twee van de nieuwe A420i-machines. Tot slot wordt nog een nieuwe A-Serie inkjetprinter gebruikt als reserve, om te voorzien in mogelijke extra vereisten.

Justin verklaart: “onze investering in Domino-oplossingen heeft ons aanzienlijke kosten bespaard voor onderhoud, servicecontracten en stilstand van machines.”

“We zijn heel tevreden met de verkoop en service die we van Domino hebben ontvangen voor dit project en overwegen nu verdere investering in Domino's print & apply-oplossingen.”